

Gefunden werden über Google

3 Schritte zum eigenen Google Places Eintrag

Leitfaden für Arztpraxen und Kliniken

Einleitung

Was Ihnen Google Places bringt

Mit Google Places wird Nutzern ein modernes Online Branchenbuch geboten. Google Places ist jedoch keine eigenständige Website, auf der der Suchende sich umsehen und alle Einträge finden kann. Stattdessen integriert Google die erstellten Einträge in seinem Kartendienst [Google Maps](https://maps.google.de) (maps.google.de) sowie im direkten Suchprozess von Google. Da Google den Standort des Suchenden erkennen kann, werden auch zu zahlreichen nicht lokalen Suchanfragen Google Places Einträge in den Google Suchergebnissen angezeigt. Aufgrund Googles Marktanteil von etwa 90% bekommen Sie als Arzt und Betreiber eines lokalen Geschäfts damit die weitreichende Möglichkeit, sich innerhalb der Suchergebnisse von Google populär zu platzieren, um darüber stetig Neukunden auf sich aufmerksam zu machen. Und das Ganze völlig kostenlos.

Was Sie vorab wissen sollten

Nachfolgend erläutern wir Ihnen in drei einfachen Schritten, wie Sie Ihre Arztpraxis oder Klinik in Google Places einstellen. Für die Umsetzung sind keine besonderen Vorkenntnisse nötig. Ergänzende tieferegehende Maßnahmen, um Ihre Praxis bzw. Ihre Webseite für Google zu optimieren, sind blau hinterlegt, sodass Sie diesen Teil überspringen oder aber an Ihren Webmaster weitergeben können. Nicht überfliegen sollten Sie die grün hinterlegten Felder, diese weisen Sie auf wichtige Anmerkungen hin. Sollten sich Fragen ergeben, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Gerne helfen wir Ihnen bei der Umsetzung oder Klärung von Unklarheiten. Unsere Experten für Praxismarketing stehen Ihnen unter der Telefonnummer 030 688 316 202 oder per E-Mail unter praxiserfolg@imedo.de gerne zur Verfügung.

Was Sie benötigen

Voraussetzung, um einen Eintrag bei Google Places zu erstellen, ist ein Konto bei Google. Auf accounts.google.com können Sie kostenfrei ein Konto erstellen. Geben Sie dafür angeforderte Informationen wie aktuelle E-Mail Adresse, Geburtstag und gewünschten Nutzernamen ein und legen hier ein Passwort fest. In Ihrem angegebenen E-Mail Konto finden Sie nun eine E-Mail mit einem zu bestätigenden Link, um sich zu verifizieren. Dieser Vorgang ist nur einmalig notwendig.

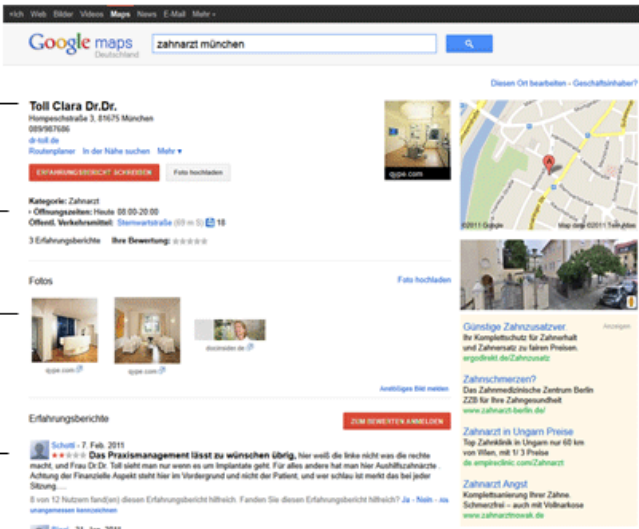
Achtung: Idealerweise verwenden Sie für die Einrichtung eines Google Accounts einen berufliche E-Mail Adresse, welche ggf. von anderen Mitarbeitern für spätere Änderungen genutzt werden kann.

Schritt 1

Google Places Eintrag erstellen oder bestehenden Eintrag ändern

Eingeloggt mit Ihren Zugangsdaten in Ihr Google Konto können Sie nun über die Suchmaske auf [Google Maps](https://www.google.de/maps) (maps.google.de) nach Ihrem Praxisnamen suchen. Da Google Places Einträge von jederman erstellt oder editiert werden können, kann es vorkommen, dass Dritte bereits einen Eintrag Ihres Unternehmens eingestellt haben. Sie können sich entscheiden, diesen Eintrag entweder zu löschen und gleichzeitig einen neuen Eintrag vorzunehmen oder Sie beanspruchen als Inhaber des Unternehmens den Fremdeintrag für sich (dazu mehr im nächsten Schritt). Falls die Daten nicht korrekt eingetragen wurden, empfehlen wir die Löschung und einen Neueintrag.

- Bei bestehendem Eintrag: Öffnen des Eintrags und "Diesen Ort bearbeiten" wählen
- Für einen neuen Eintrag empfehlen wir Ihnen diesen direkt über [Google Places](https://www.google.com/places/) (<http://www.google.com/places/>) einzustellen.



The screenshot shows a Google Maps listing for 'Toll Clara Dr. Dr.' with the following annotations:

- Name, Adresse, Link, Telefon:** Points to the business name and address information.
- Öffnungszeiten, Kategorien:** Points to the category and opening hours section.
- aggregierte und eigens hinzugefügte Bilder, Videos:** Points to the photo gallery.
- Erfahrungsberichte:** Points to the reviews section.
- Eintragung bearbeiten:** Points to the 'Diesen Ort bearbeiten' button in the top right corner.

Achtung: Gemäß der Richtlinien von Google Places dürfen Sie nur einen Eintrag pro Praxis und einen zweiten Eintrag für den Fall eines separaten Büros erstellen. Arztpraxen dürfen demnach nicht mehrere Einträge für die einzelnen Spezialgebiete anlegen.

Schritt 2

Google Places Eintrag füllen

Es sollten möglichst alle Felder bei Google Places ausgefüllt werden, um einen 100% Status Ihrer Geschäftsdaten zu erreichen. Zudem bekommt der Nutzer einen umfangreichen ersten Eindruck von Ihrer Praxis. Versetzen Sie sich dabei in die Lage des Suchenden, um ein Gefühl dafür zu bekommen, welche Informationen bei der Entscheidungsfindung hilfreich sein können.

✦ **Unternehmensnamen**

Medizinische Fachgebiete sollten im Unternehmensnamen mit angegeben werden (Beispiel: "Hautarzt Dr. med. Meyer") fügen Sie hier auch den Städtenamen mit an, da Suchende sehr häufig den Namen der Stadt mit in Suchmasken eingeben. Nicht angeben sollten Sie hingegen weitere Suchwörter oder Bezeichnungen im Unternehmensnamen.

✦ **Kontaktdaten & Telefonnummern**

Kontaktdaten und Telefonnummern sollten mit bereits anderweitig kommunizierten Einträgen in Branchenbüchern und Webverzeichnissen übereinstimmen. Darüber hinaus sollten Sie vermeiden, eine Telefonnummer mehrfach in einem Eintrag anzugeben. Geben Sie statt dessen wenn möglich eine direkte Durchwahl zu den passenden Ansprechpartnern an.

✦ **Bestimmen passender Kategorien**

Für Ihren Eintrag können Sie bis zu fünf Kategorien angeben (Beispiel: "Hautarzt, Dermatologe, ..."), die auf Ihr Behandlungsgebiet zutreffen. Versuchen Sie auch hier die Brille des Suchenden aufzusetzen: Mit welchen Suchbegriffen würde ein Laie nach einem Arzt mit Ihrer Spezialisierung suchen? Achten Sie dabei auf die Trennung der Kategorien durch ein Komma! Falls Mehrsprachigkeit für Ihre Praxis und Ihrem Kundenstamm von Bedeutung ist, sollten Sie Ihrem Eintrag weitere Sprachen hinzufügen.

Für Webmaster: Das [Adwords Keyword Tool](http://ime.do/v69aqJ) (<http://ime.do/v69aqJ>) hilft Ihnen bei der Wahl anzugebender Schlagwörter, indem es das jeweilige Suchvolumen Ihrer Schlagwörter anzeigt.

✦ **Beschreibung**

Neben Nennung Ihrer Spezialisierung, Kompetenzen, Beschreibung der Räumlichkeiten oder dem freundlichen Umgang mit den Patienten, haben Sie hier wieder die Möglichkeit wichtige Schlagwörter in den Text einzubinden, die für Sie relevant sind und die ein hohes Suchvolumen aufweisen.

✦ **Hochladen von Fotos oder Videos**

Zu Ihrem Eintrag können bis zu zehn Bilder und fünf Videos hochladen. Die in Google Places eingebundenen Bilder erhöhen die Sichtbarkeit innerhalb der Maps Suche. Dabei sollten jedoch nur qualitativ hochwertige und passende Medien hinzugefügt werden. Das Logo Ihrer Praxis oder ein Bild des Empfangsbereichs sollten Sie als erstes hochladen, da diese auf der Übersichtseite eingeblendet werden.

Für Webmaster: Alle Bilder sollten auch als Thumbnail aussagekräftig sein.

✦ **Angabe Ihrer Internetadresse**

Die Internetadresse zur eigenen Homepage sollten Sie ohne weitere Parameter (also nur die Startseite und keine Unterseiten Ihrer Webpräsenz) an der jeweils abgefragten Position einfügen, keinesfalls jedoch in der Beschreibung oder an anderen Stellen. Sollten Sie dies dennoch tun, wird Google Sie bitten diese vor Einreichen des Eintrags zu entfernen.

✦ **Öffnungszeiten angeben**

Die Öffnungszeiten, als besonders wichtige Information für Suchende, sollten dem Google Places Profil hinzugefügt und stets aktuell gehalten werden.

✦ **Zahlungsweisen angeben**

Geben Sie hier möglichst viele der Zahlungsmethoden an, die Sie Ihren Patienten in der Praxis anbieten können.

✦ **Um weitere Angaben ergänzen**

Ihr Google Places Eintrag kann unter "zusätzliche Details" um zahlreiche Funktionen erweitert werden. So können Einzugsgebiet, Parkmöglichkeiten oder Verkehrsanbindungen weitere wichtige Entscheidungshilfen für den Suchenden sein. Eine Routenplaner-Funktion wird auf Ihrem Profil standardmäßig angeboten.

Über Bilder, Videos und der Google Street View Integration können sich Nutzer am PC, sowie auf dem Handy oder Smartphone ein Bild von der Umgebung Ihrer Praxis machen. Jeder Google Places Eintrag lässt sich zudem vom Nutzer bewerten. Bewertungen werden hierzu zusätzlich von verschiedenen Plattformen aggregiert und mit auf dem Google Places Profil dargestellt.

Schritt 3

Eintrag verifizieren

Erst mit Verifizierung des Google Places Eintrags verhindern Sie Änderungen oder die Einstellung von Bildern zu Ihrem Google Places Eintrag durch Dritte. Die Verifizierung für Google Places erfolgt entweder durch einen Telefonanruf bzw. einer SMS von Google oder aber Google lässt Ihnen eine Postkarte zukommen. Wenn Sie den dabei ausgegebenen PIN-Code in Ihr Google Places Profil eingeben haben, haben Sie den Eintrag erfolgreich für sich beansprucht.

Bei der Verifizierung vorzuziehen ist sicherlich der Anruf oder die SMS, da diese innerhalb der nächsten Minuten erfolgen und die Verifizierung des Google Places Eintrags über den Postweg unter Umständen zwei oder drei Wochen dauern kann.

Mit "senden" des Eintrags haben Sie sich als Arzt bzw. Ihre Praxis in Google Places fertig gestellt und können nach Freigabe durch Google zur Überprüfung in [Google Maps](http://maps.google.de/) nach Ihrer Praxis suchen. In diesem Zuge fallen Ihnen vielleicht fehlende Informationen auf, die für Suchende von Interesse sein können. Diese sollten Sie dann ergänzen.

Für den Fall, dass Sie Videos in Google Places einbinden, sei Ihnen empfohlen, diese ebenfalls auf weiteren Videoplattformen wie z.B. [YouTube](http://www.youtube.com/) hochzuladen. Dieser Schritt kann Ihnen einen weiteren Vorsprung in den Suchmaschinenergebnissen bringen. Auch der Eintrag in weitere Verzeichnisse wie z.B. der [imedo-Arztsuche](http://www.imedo.de/praxiserfolg) ist von Vorteil für eine bessere Platzierung in Google. Dabei sollten Sie darauf achten, identische Daten anzugeben, da diese Einträge von Google zur Überprüfung der Aktualität der Adress- und Kontaktinformationen herangezogen werden.

Für Webmaster: Bei Google Places sind Statistiken verfügbar. Hier können Sie nachvollziehen, zu welchen Suchanfragen Sie am häufigsten in Google Maps angezeigt wurden und welche User-Aktivitäten zum Aufruf des Eintrags führten. Darüber hinaus finden Sie dort viele weitere nützliche Informationen.

Für Webmaster: Da die lokale Zuordnung von Arztpraxen und anderen lokalen Einträgen in Google einen immer höheren Stellenwert einnehmen, ist die Einbindung des Geo Meta-Tags in den HTML-Code Ihrer Website ratsam.

Das imedo Team wünscht Ihnen viel Erfolg bei der Erstellung Ihres Google Places Eintrags! Für weitere Fragen zum Thema Praxismarketing stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Kontaktieren Sie dafür unsere Experten unter der Telefonnummer 030 688 316 202 oder per E-Mail unter praxiserfolg@imedo.de.

Über imedo.de

imedo – Gesundheit, meine Sache! Das Gesundheitsportal www.imedo.de ermöglicht es, sich rund um die Themen Gesundheit, Krankheit und Therapien zu informieren. imedo bietet eine große Gesundheitscommunity zum Austausch mit Gleichgesinnten. Das Medizinlexikon und zahlreiche spezialisierte Webseiten, wie Operationauge.de oder Hilfe-bei-burnout.de, bieten Fachinformationen für Patienten und Gesundheitsinteressierte. imedo ist eine umfassende Arztsuche mit nutzerfreundlichen Filtermöglichkeiten und persönlichen Arztempfehlungen. Mit diesem breiten Serviceangebot fördert imedo, dass Patienten ihre Gesundheit selbst in die Hand nehmen, den passenden Arzt finden und die für sie beste Gesundheitsentscheidung treffen können.

Gemeinsam mehr Praxiserfolg

Wir hoffen, dieser Leifaden hilft Ihnen bei dem Erstellen Ihres Google Places Eintrags. Sollten Sie weitere Hilfe benötigen, zögern Sie nicht uns zu kontaktieren, wir übernehmen das Eintragen in Google Places gerne für Sie.

Kontakt



Thomas Hilsamer

Leiter Kundenservice

imedo GmbH
Greifswalder Str. 156
10409 Berlin

imedo - Google Places Leitfaden für Ärzte und Praxen

Tel: [030 688 316 202](tel:030688316202)

Fax: [030 688 316 190](tel:030688316190)

<http://www.praxiserfolg.net/>

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer:

Christian Angele, Julia Derndinger

Handelsregister: Amtsgericht Berlin Charlottenburg

HR-Nr.: HRB112962 B

UStID: DE254034577

Nützliche Google Places Links

- [Google Places Eintrag hinzufügen](#)
- [Google Places Richtlinien](#)
- [Offizieller Google Places Blog \(EN\)](#)
- [Offizielle Google Places Hilfe](#)
- [Position auf Google Maps korrigieren](#)
- [Google Places Tipps & Tricks](#)
- [Google Places Qualitätsrichtlinien](#)
- <http://www.google.de/places/>
- <http://bit.ly/places-richtlinien>
- <http://places.blogspot.com/>
- <http://www.google.com/support/places/>
- <http://www.google.com/mapmaker>
- <http://blog.kennstduen.de/>
- <http://ime.do/uQuUhM>

Videoportale

- <http://www.youtube.com>
- <http://www.myvideo.de>
- <http://www.sevenload.de>
- <http://www.clipfish.de>